

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.117

DOI 10.21685/2309-2874-2018-1-6

Г. Б. Новосельцева, Н. В. Рассказова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

Актуальность и цели. Современное экономическое развитие стран невозможно без малого предпринимательства, которое выполняет разнообразные функции. Однако в экономике России и ее отдельных регионов, в том числе и Пензенской области, несмотря на предпринимаемые государством усилия, малое предпринимательство так и не превратилось в ведущего экономического субъекта. Поэтому актуальными для экономической теории и практики являются вопросы, связанные с выявлением факторов, способствующих и препятствующих развитию малого предпринимательства. Цель работы – проанализировать факторы развития малого предпринимательства в Пензенской области и выявить основные перспективные сферы его деятельности.

Материалы и методы. Реализация поставленной цели была достигнута на основе анализа статистических данных развития малого предпринимательства в России и Пензенской области, теоретических исследований трудов российских и зарубежных экономистов. Методологической основой исследования являются методы сравнительно-исторического, институционально-эволюционного, статистического анализа, которые позволяют выявить тенденции развития малого предпринимательства.

Результаты. Выявляется место малого предпринимательства в структуре экономики Пензенской области и отрасли, в которой данные субъекты занимают ведущее положение. Исходя из этого выделяются основные сдерживающие развитие субъектов малого предпринимательства факторы и предлагаются меры по решению данных проблем. Проведен анализ государственной политики по поддержке и развитию малого предпринимательства в Пензенской области.

Выводы. Проведенное исследование позволяет выявить основные направления развития малого предпринимательства в Пензенской области, которые способствуют повышению эффективности ее экономики. В современных условиях расширение сфер деятельности малого предпринимательства возможно на основе реализации мер по поддержке малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малые предприятия, государственная поддержка, экономическое развитие.

© 2018 Новосельцева Г. Б., Рассказова Н. В. Данная статья доступна по условиям всемирной лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), которая дает разрешение на неограниченное использование, копирование на любые носители при условии указания авторства, источника и ссылки на лицензию Creative Commons, а также изменений, если таковые имеют место.

THE PROSPECTS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE PENZA REGION

Abstract.

Background. Modern economic development of the countries is impossible without small business which performs various functions. However in economy of Russia and its certain regions including the Penza region, small business hasn't turned into the leading economic subject. Therefore the questions connected with identification of factors which contribute are relevant for the economic theory and practice and interfere with the development of small business. The work purpose – to analyse factors of development of small business in the Penza region and to reveal on the basis of it the main perspective spheres of his activity.

Materials and methods. The goal was achieved on the basis of an analysis of statistical data on the development of small business in Russia and the Penza region, theoretical studies of the works of Russian and foreign economists. Methodological basis of the research are methods of comparative-historical, institutional-evolutionary, statistical analysis, which allow to reveal the tendencies of development of small business.

Results. In article the place of small business in structure of economy of the Penza region and branch in which these subjects come to the forefront comes to light. On the basis of it, the main factors constraining development of small business entities are allocated and measures for the solution of these problems are proposed. The analysis of state policy on support and development of small business in the Penza region, the negative factors of development promoting overcoming is carried out.

Conclusions. The conducted research allows to reveal the main directions of development of small business in the Penza region which promote increase in efficiency of her economy. In modern conditions to expansion of fields of activity of small business it is possible on the basis of implementation of measures for support of small business.

Key words: small business, small enterprises, state support, economic development.

Субъекты малого предпринимательства играют важную роль в развитии экономик многих стран, поскольку создают товары и услуги, рабочие места, обеспечивают налогами государство и др. Масштабы распространения можно проследить на основе количества малых предприятий в расчете на одну тысячу жителей, например, для Великобритании этот показатель составляет 46 предприятий, Италии – 68, США – 74,2, Японии – 49,6 [1, с.11]. В России этот показатель значительно ниже и в 2016 г. составил 18,9 малых предприятий на 1000 человек [2]. В Пензенской области этот показатель ниже общероссийского и составлял в 2016 г. 12,9 малых предприятий на 1000 человек [3].

Несмотря на то, что субъекты малого предпринимательства в России так и не превратились в активную экономическую силу, в отраслевой структуре экономики Пензенской области данные субъекты занимают свою нишу, а в ряде отраслей имеют ведущие позиции. В структуре ВРП Пензенской области по видам экономической деятельности на протяжении последних лет

лидирующее положение занимают обрабатывающие производства – 19,0 %, оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 16,0 %; сельское и лесное хозяйство – 13,0 %, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 11,0 %, строительство – 10,0 % [4].

Наибольшее количество субъектов малого предпринимательства – малых предприятий, включая микропредприятия, в Пензенской области сосредоточено в сфере торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, обрабатывающих производствах, строительстве. В перечисленных отраслях функционирует более 80 % всех малых предприятий. Кроме того, малые предприятия составляют 85 % всех предприятий, функционирующих в данных видах деятельности в Пензенской области [5]. Эти предприятия обеспечивают более 60 % оборота отраслей [2].

Кроме того, важное место в экономике Пензенской области принадлежит сельскому хозяйству. Сельскохозяйственные угодья составляют 70,1 % всех земель области, пашня – 52,2 %. Основные направления растениеводства – производство зерна, сахарной свеклы, подсолнечника, животноводства – мясо-молочное производство. В 2016 г. сельскохозяйственными производителями области выпущено продукции на 7,1 % больше, чем в 2015 г. [6, с. 6].

Особое значение в развитии сельского хозяйства принадлежит крестьянским (фермерским) хозяйствам (КФХ), которые относят к субъектам малого предпринимательства. В Пензенской области КФХ имеют положительную динамику развития. Так, за период 2014–2016 гг. наблюдается рост численности данных субъектов экономики: в 2014 г. насчитывалось 1616 ед., в 2015 г. – 1829 ед., 2016 г. – 1890 ед. [7, с. 41]. Государственная политика, обеспеченная инвестиционными потоками в сельское хозяйство, способствует росту КФХ.

Следует отметить, что в настоящее время сельское хозяйство является одним из быстрорастущих секторов экономики. Политика импортозамещения, которая стала особенно актуальной с 2014 г., в наибольшей степени успешно реализуется именно в сельском хозяйстве. Подтверждением этой мысли являются статистические данные, демонстрирующие рост различных показателей развития сельского хозяйства, например, производство яиц в России выросло в 2015 г. на 1,6 %, в 2016 г. – на 2,2 %, производство скота и птицы в 2015 г. увеличилось на 4,2 %, а в 2016 г. – на 3,4 % и др. [8]. Подобная ситуация наблюдается и в Пензенской области, в 2015 г. наблюдался рост объемов сельскохозяйственной продукции на 15,5 %, в 2016 г. – на 6,1 % [7, с. 257–258].

Таким образом, субъекты малого предпринимательства функционируют в различных отраслях экономики Пензенской области, но наиболее стабильное положение занимают в сфере торговли и услуг. Именно в данной сфере деятельности обозначенные субъекты преобладают не только количественно, но и создают наибольший оборот. В этой связи актуальным вопросом является выяснение факторов, препятствующих и способствующих развитию малого предпринимательства.

К основным факторам, препятствующим развитию малого предпринимательства, относят высокий уровень налогов, проблемы финансирования,

доступности персонала и др. [9]. Особенно актуальной является проблема дефицита финансовых ресурсов, заключающейся в нехватке оборотных средств, отсутствии широкого доступа к кредитам банков.

Проблема кредитования субъектов малого предпринимательства заключается в отсутствии залога или поручительства, без наличия которых кредитные организации не выдают денежные средства. Но известно, что значительное количество субъектов малого предпринимательства осуществляет свою деятельность на арендованных площадях и залога предоставить не может.

Проблемы кредитования обострились в условиях замедления темпов экономического развития в 2015–2017 гг., что привело к снижению финансового благополучия многих предпринимателей. Появившиеся в этот период времени финансовые сложности, связанные например с реструктуризацией производства, перепрофилированием компаний и др., негативно отразились на кредитной истории субъектов малого предпринимательства. Кроме того, жизненный цикл малых предприятий как правило небольшой, поскольку по сравнению с крупными компаниями сильнее испытывают на себе негативные конъюнктурные изменения в стране. Поэтому в настоящее время в России незначительное количество малых предприятий обладает благоприятной кредитной историей.

Проблема кредитования малого предпринимательства в российской экономике остается нерешенной на протяжении длительного периода времени. Главная причина этого заключается в том, что отсутствуют механизмы согласования экономических интересов субъектов малого предпринимательства и финансовых организаций, несмотря на наличие такого банковского продукта, как предоставление кредитов малому бизнесу. На практике оказывается, что многие требования к заемщикам, предъявляемые банками, остаются невыполнимыми со стороны субъектов малого предпринимательства. Причинами отказа банков в предоставлении кредитов для субъектов малого предпринимательства являются [10]:

- осуществление деятельности менее 6 месяцев (3 лет). Данное положение приводит к невозможности получения кредита на открытие бизнеса;
- отсутствие ликвидного залогового обеспечения;
- отсутствие поручителей: некоторые программы кредитования помимо предоставления залогового обеспечения предусматривают поручительство, обеспечить которое субъектам малого предпринимательства проблематично, поскольку не всякий согласится подвергнуть риску свой собственный бизнес;
- низкая эффективность предприятий, являющаяся следствием низкой рентабельности;
- низкие доходы субъектов, возникающие, во-первых, по причине отсутствия подтвержденных официальных доходов; во-вторых, из-за нежелания заемщика показывать свое реальное финансовое состояние.

Кредитование субъектов малого предпринимательства осуществляют различные государственные кредитные институты развития, например, Альфа-банк, ВТБ, Газпромбанк, «МСП Банк» Промсвязьбанк, Россельхозбанк «Сбербанк» и др. Однако, несмотря на предпринимаемые государственными структурами усилия, кредитование субъектов малого предпринимательства в период 2014–2017 гг. было нестабильным: в 2014 г. – 7 194 839 млн руб., в 2015 г. – 5 080 951 млн руб., в 2016 г. – 516 991 млн руб., в 2017 г. –

5 304 913 млн руб. [11]. В 2016 г. кредиты могли себе позволить лишь 8 % субъектов малого и среднего предпринимательства [12].

В целом темпы кредитования субъектов малого предпринимательства сдерживаются следующими факторами:

- склонность малого бизнеса к теневым операциям, что приводит к созданию «непрозрачных» отчетов;
- существование высоких процентных ставок по кредитам;
- снижение предпринимательской инициативности, являющейся следствием негативного тренда развития российской экономики;
- неприемлемые условия получения кредита;
- отсутствие законодательно разработанной системы кредитного обеспечения и банкротства;
- низкая финансовая грамотность предпринимателей.

Решение проблемы кредитования субъектов малого предпринимательства банками возможно при реализации следующих мероприятий:

- взаимодействие с гарантийными компаниями для обеспечения поручительства субъектов малого предпринимательства;
- увеличение сроков и объемов финансирования субъектов малого предпринимательства;
- расширение льготного кредитования различных видов деятельности.

Эффективной мерой решения проблемы финансирования малого предпринимательства является деятельность гарантийных фондов, основной функцией которых является предоставление поручительства перед банками за хозяйственных субъектов, не имеющих достаточного собственного имущества. На территории России осуществляют свою деятельность 85 гарантийных фондов [13], под поручительство которых в 2015 г. выдан 12591 кредит на сумму 94,66 млн руб., а в 2016 г. – 11871 кредит на сумму 133,29 млн руб. [3, с. 71]. В итоге следует стимулировать развитие данных фондов, поскольку доступ субъектов малого предпринимательства к кредитным средствам облегчается.

В 2007 г. в Пензенской области было зарегистрировано Акционерное общество «Гарантийная микрокредитная компания «Поручитель» (сокращенное наименование: АО «Поручитель»). Целью создания организации является «обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Пензенской области к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитие системы гарантий по обязательствам малых и средних предприятий, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществление микрофинансовой деятельности, а также извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности Общества как коммерческой организации». Активы АО «Поручитель» формируются на условиях долевого финансирования с привлечением бюджетных средств Пензенской области и средств федерального бюджета [14].

К основным требованиям, предъявляемым к субъектам Гарантийной компанией, относят: регистрацию и ведение деятельности в Пензенской области, отсутствие долгов по налогам и заработной плате, обеспечение среднего уровня заработной платы работников не ниже величины прожиточного минимума, установленного в регионе [14].

Одной из наиболее актуальных и трудноразрешимых проблем является вопрос налогообложения субъектов малого предпринимательства, так как требует решения двух противоположных задач:

- пополнения бюджета;
- стимулирования развития малого предпринимательства на основе предоставления налоговых льгот.

Компромиссным решением данной проблемы является создание специальных налоговых режимов [15], которые являются наиболее оптимальными для субъектов малого предпринимательства, поскольку приводят к снижению налоговой нагрузки, облегчают расчет сумм налогов и предоставление отчетности. В итоге для субъектов малого предпринимательства, которые используют общую систему налогообложения, налоговая нагрузка может достигать 50 %, а для субъектов, избравших упрощенную систему налогообложения, – 15 % с доходов или 6 % с доходов, уменьшенных на величину расходов.

Налоговые льготы в Пензенской области предоставляются для IT-компаний [16], инвесторам [17]. Но не все субъекты малого предпринимательства могут использовать специальные налоговые режимы, например, банки, ломбарды, страховые компании и другие организации. Полный перечень организаций, не имеющих права использовать упрощенную систему налогообложения, представлен в главе 26.2 НК РФ [15].

Решению проблемы налогообложения способствует введение «налоговых каникул» для индивидуальных предпринимателей, что предусмотрено Федеральным законом от 29.12.2014 № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации». Льгота в виде применения налога по ставке 0 % в течение двух налоговых периодов предоставляется впервые зарегистрированным индивидуальным предпринимателям, выбравшим упрощенную или патентную систему и осуществляющим свою деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах [18]. В Пензенской области принят соответствующий закон № 2684-ЗПО «О внесении изменений в отдельные законы Пензенской области» от 20.02.2015, согласно которому «налоговые каникулы» предоставляются предпринимателям, занятым в приоритетных отраслях: сельское хозяйство, производство, научная деятельность, социально значимые услуги. На сферу торговли, где больше всего зарегистрировано субъектов малого предпринимательства, налоговые льготы не распространяются [19].

Другой проблемой развития малого предпринимательства является нехватка квалифицированного персонала. Особенно это актуально для производственных малых предприятий. Причинами существования данной проблемы являются два обстоятельства. Во-первых, невысокий уровень заработных плат наемных работников малых предприятий не способствует привлечению высококвалифицированных кадров. Так, в 2016 г. среднемесячная заработная плата наемных работников в целом по России составляла 36 709 руб. [20], на малых предприятиях – 21 546 руб. Эти показатели для Пензенской области еще ниже: среднемесячная заработная плата – 225 422 руб., а на малых предприятиях – 12 937 руб. [20, 21]. Безусловно, эти данные не совсем точные, поскольку известно, что на малых предприятиях распространены помимо официального денежного вознаграждения за труд выплаты в «конверте», что свя-

зано с оптимизацией доходов и расходов предпринимателей в кризисных условиях. Во-вторых, малые предприятия часто рассматриваются молодыми работниками как промежуточная ступень для получения стажа, которые в дальнейшем ищут более перспективные места с более высокой заработной платой или пытаются открыть свой бизнес самостоятельно.

Субъекты малого предпринимательства в Пензенской области, сталкиваясь с разнообразными проблемами, преимущественно стараются решить их самостоятельно. Вместе с этим в Пензенской области реализуются мероприятия по поддержке и развитию малого предпринимательства. Анализ портала поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области позволил выявить следующие мероприятия, реализуемые в настоящее время:

- финансовая поддержка: выдача субсидий, микрозаймов и поручительств в рамках деятельности министерств и ведомств;
- имущественная поддержка: предоставление оборудованных помещений, преимущественно в начале осуществления деятельности;
- информационно-консультационная поддержка.

Особое внимание в Пензенской области уделяется развитию КФХ, поскольку регион имеет аграрную направленность. Основной формой поддержки КФХ являются гранты. Так, в 2017 г. главам КФХ будут предоставляться на конкурсной основе гранты на развитие семейных животноводческих ферм, на создание и развитие КФХ по направлениям: молочное скотоводство, мясное скотоводство, коневодство, овощеводство и др. Кроме того, предусмотрена грантовая поддержка сельскохозяйственным потребительским кооперативам для развития материально-технической базы и субсидирования части затрат индивидуальных предпринимателей при оформлении в собственность земель сельскохозяйственного назначения [22].

Всего в 2017 г. в рамках реализации государственной программы «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 гг.» было выделено на развитие и поддержку малого предпринимательства 66714,8 тыс. руб., включая средства из федерального бюджета в размере 58728,6 тыс. руб., и средств из бюджета Пензенской области – 7569,9 тыс. руб. [23].

Таким образом, в Пензенской области субъекты малого предпринимательства осуществляют свою деятельность в различных отраслях экономики, значительных динамических изменений в их развитии не наблюдается. Наибольшее развитие данные субъекты получили в сфере торговли, что является характерным и в целом для России. Операции с недвижимым имуществом и предоставление услуг, обрабатывающие производства и строительство являются привлекательными для субъектов малого предпринимательства в Пензенской области.

На наш взгляд, малое предпринимательство может повысить эффективность развития экономики Пензенской области, поскольку в ряде отраслей играет важную роль. Для этого необходимо создать благоприятную предпринимательскую среду и реализовывать меры по поддержке и развитию данных субъектов экономики. В первую очередь необходимы мероприятия в области налогового регулирования и решения финансовых проблем развития данных субъектов экономики.

Библиографический список

1. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 349 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели, 2016. – М. : Росстат, 2017. – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm
3. Малое и среднее предпринимательство в России, 2017 : стат. сб. – М. : Росстат, 2017. – 78 с. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf
4. Валовой региональный продукт по видам экономической деятельности. – Пенза : Пензастат, 2017. – URL: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/grp/
5. Приложение к сборнику «Малое и среднее предпринимательство в России. 2017». – М. : Росстат, 2017. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359
6. Социально-экономическое положение Пензенской области в январе–декабре 2017 года. – Пенза : Пензастат, 2016. – 78 с. – URL: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/publications/official_publications/electronic_versions
7. Пензенская область, 2016. Статистический ежегодник. – Пенза : Пензастат, 2017. – 393 с. – URL: <http://pnz.gks.ru/>
8. Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий. – М. : Росстат, 2017. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/
9. Предпринимательский климат в России. – М. : ОПОРА России, 2012. – 162 с. – URL: http://magru.net/pubs/3325/Predprinimatelskiy_klimat_v_Rossii_Indeks_OPORU_-_2012
10. **Неклюдов, В. К.** Поведенческие аспекты и проблемы кредитования субъектов малого предпринимательства / В. К. Неклюдов // Российское предпринимательство. – 2012. – № 09 (207). – С. 42–46.
11. Сведения об объемах предоставленных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства – Центральный Банк РФ. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/udstat.aspx?Month=12&Year=2015&TblID=302-18>
12. Государство готово поддержать кредитование малого бизнеса опорным банком – ТАСС. Информационное агентство. – URL: <http://tass.ru/ekonomika/3528305>
13. Региональные гарантийные организации // Корпорация МСП. – URL: http://corpmosp.ru/about/partners/list_rgo/
14. Поручитель. Гарантийная микрокредитная компания. – URL: http://garantfond.e58.ru/topp_usl.php
15. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Российская газета. – 1998. – № 148, 149.
16. О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области: закон Пензенской области от 04.07.2014 № 2571-ЗПО // Пензенские губернские ведомости. – 2014. – № 38.
17. Об инвестициях и государственно-частном партнерстве в Пензенской области: закон Пензенской области от 30.06.2009 № 1755-ЗПО // Пензенские губернские ведомости. – 2009. – № 46. – С. 81.
18. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2014 № 477-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 1 (часть I). – Ст. 30.
19. О внесении изменений в отдельные законы Пензенской области : закон Пензенской области от 04.03.2015 № 2684-ЗПО // Пензенские губернские ведомости. – 2015. – № 12. – С. 9.

20. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 1991–2017 гг. – М. : Росстат, 2018 – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages
21. Малое и среднее предпринимательство в России, 2015 : стат. сб. – М. : Росстат, 2015. – 96 с. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359
22. Портал поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области. – URL: <http://mbpenza.ru/formy-i-vidy-podderzhki>
23. Отчет об исполнении основных мероприятий, мероприятий государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 гг.» за 2017 г. // Министерство экономики Пензенской области.

References

1. *Maloe predprinimatel'stvo: organizatsiya, upravlenie, ekonomika: ucheb. posobie* [Small business: organization, management, economy: teaching aid]. Ed. by prof. V. Ya. Gorfinkel. Moscow: Vuzovskiy uchebnik: INFRA-M, 2014, 349 p.
2. *Regiony Rossii. Sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli, 2016* [Regions of Russia. Socio-economic indicators, 2016]. Moscow: Rosstat, 2017. Available at: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm
3. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii, 2017: stat. sb.* [Small and medium entrepreneurship in Russia, 2017: collected articles]. Moscow: Rosstat, 2017, 78 p. Available at: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf
4. *Valovoy regional'nyy produkt po vidam ekonomicheskoy deyatel'nosti* [Gross regional product by type of economic activity]. Penza: Penzastat, 2017. Available at: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/grp/
5. *Prilozhenie k sborniku «Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. 2017»* [Annex to the collected articles “Small and medium entrepreneurship in Russia, 2017”]. Moscow: Rosstat, 2017. Available at: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359
6. *Sotsial'no-ekonomicheskoe polozhenie Penzenskoy oblasti v yanvare–dekabre 2017 goda* [Social and economic situation of the Penza region in January – December 2017]. Penza: Penzastat, 2016, 78 p. Available at: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/publications/official_publications/electronic_versions
7. *Penzenskaya oblast', 2016. Statisticheskiy ezhegodnik* [Penza Region, 2016. Statistical yearbook]. Penza: Penzastat, 2017, 393 p. Available at: <http://pnz.gks.ru/>
8. *Proizvodstvo osnovnykh produktov zhivotnovodstva v khozyaystvakh vseh kategoriy* [Production of main livestock products in farms of all categories]. Moscow: Rosstat, 2017. Available at: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/
9. *Predprinimatel'skiy klimat v Rossii* [Entrepreneurship climate in Russia]. Moscow: OPORA Rossii, 2012, 162 p. Available at: http://magru.net/pubs/3325/Predprinimatelskiy_klimat_v_Rossii_Indeks_OPORY_-_2012
10. Neklyudov V. K. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo* [Russian entrepreneurship]. 2012, no. 09 (207), pp 42–46.
11. *Svedeniya ob "emakh predostavlennykh kreditov sub"ektam malogo i srednego predprinimatel'stva – Tsentral'nyy Bank RF.* [Information on the volume of loans provided to small and medium entrepreneurship - Central Bank of the Russian Federation.]. Available at: <http://www.cbr.ru/statistics/udstat.aspx?Month=12&Year=2015&TblID=302-18>
12. *Gosudarstvo gotovo podderzhat' kreditovanie malogo biznesa opornym bankom* – TASS. *Informatsionnoe agentstvo* [The state is ready to support small business lending

- by a core bank - TASS. Information Agency]. Available at: <http://tass.ru/ekonomika/3528305>
13. *Korporatsiya MSP* [Corporation of small and medium entrepreneurship]. Available at: http://corpmsp.ru/about/partners/list_rgo/
14. *Poruchitel'. Garantiynaya mikrokreditnaya kompaniya* [Guarantor. Guarantee micro-credit company]. Available at: http://garantfond.e58.ru/topp_usl.php
15. *Rossiyskaya gazeta* [Russian newspaper]. 1998, no. 148, 149.
16. *Penzenskie gubernskie vedomosti* [Penza provincial Gazette]. 2014, no. 38.
17. *Penzenskie gubernskie vedomosti* [Penza provincial Gazette]. 2009, no. 46, p. 81.
18. *Sobranie zakonodatel'stva RF* [Legislation Assembly of the Russian Federation]. 2015, no. 1 (part I), art. 30.
19. *Penzenskie gubernskie vedomosti* [Penza provincial Gazette]. 2015, no. 12, p. 9.
20. *Srednemesyachnaya nominal'naya nachislennaya zarabotnaya plata rabotnikov po polnomu krugu organizatsiy v tselom po ekonomike Rossiyskoy Federatsii v 1991–2017 gg.* [Average monthly nominal accrued wages of workers in a full range of organizations in the whole of the Russian Federation economy in 1991–2017]. Moscow: Rosstat, 2018. Available at: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages
21. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii, 2015: stat. sb.* [Small and medium entrepreneurship in Russia, 2017: collected articles]. Moscow: Rosstat, 2015, 96 p. Available at: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359
22. *Portal podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva Penzenskoy oblasti* [Portal of support of small and medium entrepreneurship of the Penza region]. Available at: <http://mbpenza.ru/formy-i-vidy-podderzhki>
23. *Ministerstvo ekonomiki Penzenskoy oblasti* [Ministry of Economics of the Penza region].
-

Новосельцева Галина Борисовна

доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: Galina-NVS@rambler.ru

Novosel'tseva Galina Borisovna

Doctor of economic sciences, professor,
sub-department of economic theory
and international relations, Penza
State University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Рассказова Наталья Валерьевна

кандидат исторических наук, доцент,
кафедра экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: ras-nat@mail.ru

Rasskazova Natal'ya Valer'evna

Candidate of historical sciences, associate
professor, sub-department of economic
theory and international relations,
Penza State University (40 Krasnaya
street, Penza, Russia)

УДК 330.117

Новосельцева, Г. Б.

Перспективы развития малого предпринимательства в Пензенской области / Г. Б. Новосельцева, Н. В. Рассказова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 1 (7). – С. 45–55. – DOI 10.21685/2309-2874-2018-1-6.